

# Les bases du marketing

990 € HT/ 2 jours

## DESCRIPTIF DE LA FORMATION BASES DU MARKETING

### **OBJECTIFS GENERAUX :**

- comprendre l'importance du marketing dans l'entreprise
- s'initier à la démarche, à ses outils et à leur mise en pratique
- mesurer l'impact des actions sur les résultats marketing

### **PUBLIC VISÉ :**

Cette formation ne nécessite aucun prérequis

## PROGRAMME ET OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

### **1) Situer la place de la fonction Marketing dans l'entreprise**

L'histoire du marketing

Les différents types de marketing : opérationnel ou stratégique, BtoB ou BtoC

Les concepts autour du marketing: trade-marketing, category management, veille marketing, benchmarking, géomarketing, CRM, e-marketing...

### **2) Maîtriser la démarche marketing**

La trilogie classique : Marché, Besoin, Produit

La logique marketing

La synergie marketing – commercial

### **3) Choisir les marchés et définir la stratégie : le marketing stratégique**

Les outils et démarches indispensables au diagnostic marketing interne et externe

Le marketing digital : optimiser l'approche des marchés (base de données...)

trouver de nouveaux clients ; générer du trafic et des ventes additionnelles

La distribution du produit

Les objectifs marketing et les modèles de stratégies

### **4) Segmenter les marchés et positionner son offre**

Segmenter le marché

Cibler sa clientèle

Positionner son offre pour se différencier de la concurrence

### **5) Composer le mix de base : les " 4P "**

Le mixage des paramètres : Prix, Produit, Promotion, Place

## CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

**QUALITE DE L'INTERVENANT :**

Professeur de Marketing certifié

**METHODES PEDAGOGIQUES :**

Inductive et objective

Ateliers de mise en pratique, de conception et de formalisation

**DUREE :** 2 jours

**PÉRIODICITÉ :** Octobre - février - avril - juin - juillet

**HORAIRES :** 9h-17h

**LIEU :** Nice - Toulon - Draguignan

**NOMBRE MAXIMUM D'APPRENANTS :** 8

**MOYENS MATERIELS ET PÉDAGOGIQUES :** Vidéo projecteur et enceintes ; paperboard

**TYPES D'ÉVALUATION :** nous consulter

**ÉVALUATION DE LA FORMATION :**

Questionnaire de satisfaction et entretiens aléatoires de participants

**DOCUMENTS DE FIN DE FORMATION :**

Synthèses documentaires

Certificat de formation ADISSEO

**TARIF :** 495 € par personne et par journée